TVOntario

More information is available from TVO's and TFO's websites
and TVOntario's Audience Relations Department:

www.tvontario.org
toll free: 1.800.463.6886
in Toronto: 416.463.6886

September 1999

102-05944/

A Mandate for the Times

True to its original mandate and responsive to changes in education and technology, TVOntario delivers programs and services that answer the needs of Ontario's children and adults.

In 1970, TVOntario was established as the Ontario Educational Communications Authority. TVOntario seeks to provide commercial-free programming and interactive media resources that educate, inform, and entertain.

Since 1970, TVOntario has been broadcasting high-quality, distinctive educational programming to Ontarians of all ages. In 1987, TVOntario established TFO, a French-language network, to join TVO, the existing English-language network.

• TVO is available to 98.5% of Ontario households, and TFO to 77%.

• Outside Ontario, TFO is available to about 425,000 French-speaking households in Atlantic Canada and Quebec through cable distribution, multi-microwave distribution system, and direct-to-home services.

Two Networks Sharing a Vision

TVOntario plays an active role in the cultural and educational life of the province. TVO and TFO, TVOntario's two networks, provide Ontarians of all ages with countless opportunities to hone new skills, and to enjoy the benefits of quality programs and lifelong learning through television.

Television for curious minds

Through TVO and TFO, TVOntario serves over 3 million viewers weekly. The networks air in-house current affairs and arts productions, the best of international cinema, Canadian independent productions, and acclaimed programs from around the world. They offer the youth of Ontario unrivalled commercial-free children's programming that is intelligent, sensitive, and fun.

- **TVO broadcasts an average of 8,647 hours a year with a minimum 70% Canadian content.**
- **TFO broadcasts an average of 7,530 hours a year with a minimum 60% Canadian content.**
- **To ensure that programming, and in particular children's programming, met viewers' needs, 73 assessments and evaluation studies were conducted between 1990 and 1998.**

STUFF: Kevin Brauch and Julie Zwillich

TVO KIDS: Patty Sullivan, Phil McCordic, and Gisèle Corinthios

We know from all the thank-yous from parents, both through letters and when we are out in different communities, that it really is important to provide Ontario families with this kind of commercial-free programming.
—Patty, TVO Kids host

Children's and youth programming

TVO offers live, hosted children's programming seven days a week through *TVO Kids*, meeting preschoolers in the morning programming block, and hosting the top-rated afternoon block for older children. Children's fare includes some of the best shows produced in Canada, such as our own *Polka Dot Shorts*, and critically acclaimed international programs, such as *Arthur*, *The Magic School Bus*, *Teletubbies*, *Noddy*, and *Thomas the Tank Engine and Friends*.

TVO's *STUFF*, hosted by Kevin Brauch and Julie Zwillich, invites 8- to 12-year-olds to "get off the couch" and use their creativity to make all kinds of stuff.

On TFO, children learn through active play seven days a week. *Méga TFO*'s Alain and Stéphanie host the children's programming block from 6 a.m. and provide fun and thought-provoking talk and activities between shows. A new series, *Lunatiques*, presents French tales from Acadia. The most popular children's shows on TFO include *Papi Bonheur*, *Frimousse et ses amis*, *Bibi et Zoé*, *Bisou*, *Picoli et Lirabo*, and *Les Aventures de Skippy*.

The late afternoon magazine show *Volt*, hosted by Mathieu Pichette, offers youth aged 14–25 the latest in music, trends, sports, and social issues—with lots of laughs.

- **TVOntario's children's programs are commercial free, non-violent, and unbiased.**
- ***TVO Kids'* interactive website is immensely popular, logging as many as 75,000 hits a day.**
- **Fridays at 5:00 p.m., kids can call the hosts of *Méga TFO* live on air and participate in a variety of activities.**
- **TFO's *Volt* has been honoured with a Gémeaux nomination as Best Youth Program for four years in a row.**
- **Once a year, *Volt* produces a unique on-air Bingo game. This year more than 34,000 youth participated.**

What do I enjoy in my job? The news, the people, the insight, the chance to talk with some of Ontario's and Canada's most interesting individuals. Mostly, I love the sense that every day we are trying to make television a smarter, more relevant place.
—Paula Todd,* Studio 2 *host

Public affairs

TVOntario's weeknight current affairs programs provide insight and information through a unique blend of analysis, interviews, commentary, and phone-ins.

TVO's *Studio 2*, hosted by Steve Paikin and Paula Todd, and TFO's *Panorama*, with hosts Pierre Granger and Gisèle Quenneville, analyze the major social, cultural, and political stories that shape Ontario. *Panorama* also offers the best coverage of topics specifically of interest to Franco-Ontarians.

- **High school students can discuss Ontario current affairs through *Studio 2 in the Classroom*, *Encyclopédie Panorama* and their supporting documents.**
- ***Studio 2* features twice-weekly interviews with internationally renowned guests through *Gregg & Company* and weekly comprehensive coverage of Ontario politics through *Fourth Reading*.**

STUDIO 2: Steve Paikin, Allan Gregg, and Paula Todd

MORE TO LIFE and YOUR HEALTH: Maureen Taylor

HUMAN EDGE: *Divorce Iranian Style*

Lifelong learning: series, courses, magazines, and documentaries

TVOntario's adult daytime and evening programs broaden and enhance viewers' skills and engage them in lifelong learning. Such programs on TVO and TFO include informative series such as *War of 1812/ La Guerre de 1812*, *Les Requins nucléaires*, and *The Last Governor*, and informal courses such as *Jancis Robinson's Wine Course*, *Two Fat Ladies*, and *On se branche !*

Maureen Taylor hosts both TVO's interactive afternoon magazine *More to Life* and evening program *Your Health* to provide stimulating opportunities to discuss topical issues and concerns.

In the evening, TVO features unique magazine shows such as *Imprint* with Mary Hynes, now in its 11th season, and Richard Ouzounian's *Dialogue*, which spotlights some of Canada's top cultural movers and shakers.

TFO offers magazines on literature, and health. It features North American premieres of France's weekly literary and cultural magazine *Bouillon de culture*, hosted by the erudite and witty Bernard Pivot. In *Déclic ! Le magazine*, François Leblanc discusses lifestyle choices to enhance viewers' well-being.

Both TVO and TFO have built a reputation on challenging and insightful documentary programming.

TVO@TEN features the critically acclaimed *The View From Here*, a selection of Canadian point-of-view documentaries, and *Human Edge*, which showcases the best of international documentaries. Also featured on TVO are nature and science documentary series such as *National Geographic* and *Global Family*.

TFO makes history and science accessible to all with documentary series such as *Ecce Homo*, *Les Yeux de la découverte*, *Exploration*, and *C'est pas sorcier*. *Panorama* airs social issue documentaries every Friday.

• TVOntario was named one of the top ten documentary broadcasters in the world by *RealScreen* magazine in 1998, alongside Discovery (USA), Channel 4 (UK), and Canal+ (France).

IMPRINT: Mary Hynes

BALLYKISSANGEL

SATURDAY NIGHT AT THE MOVIES:
Shelagh Rogers

Cinema, music, and distinctive drama series

Elwy Yost, the celebrated host of *Saturday Night at the Movies*, brought the magic of classic movies to TVO for 25 years before he retired in the fall of 1999. Acclaimed broadcaster Shelagh Rogers is now the host.

French and international films—revealing windows on the world—are a high point in TFO's programming for adults. They grace our schedule no fewer than seven times a week and many are introduced by Jacques Bensimon.

TFO salutes French-speaking artists from Ontario and the rest of Canada on *Boîte à chansons d'aujourd'hui* hosted by singer Edith Butler; and jazz greats and world beat music virtuosos on *TFO en scène* with Claude Naubert.

TVO and TFO take pride in offering quality dramas, comedies, and arts programs from around the world. Such programs include *Kavanagh Q.C.*, *Heat of the Sun*, *Heartbeat*, *Ballykissangel*, *Wycliffe*, and *Ruth Rendell* on TVO, while TFO presents internationally acclaimed mini-series like *Une femme en blanc*, *Les Alsaciens*, and *Le Grand Banc*.

• TFO goes to university: Jacques Bensimon's introductions to certain films, as well as the films themselves, now form an integral part of the curriculum for arts students at Glendon College, York University, in Toronto.

• You can find complete listings for upcoming films on TFO at www.tfo.org. To order a free schedule call:
toll free: 1.800.463.6886
in Toronto: 416.463.6886

• Elwy Yost has recorded over 1,000 conversations with Hollywood legends: actors, screenwriters, producers, and other film artisans. These interviews are now in the permanent archive of the Academy of Motion Picture Arts and Sciences in Los Angeles for use by researchers and scholars.

THE YOUNG PERSON'S GUIDE TO BECOMING A ROCK STAR

Ontario's Teachers

TVOntario has a long history of delivering innovative and exciting curriculum-based educational programs to Ontario's students and teachers. It is now taking them into the 21st century with a new toolbox of learning technologies, including multimedia and Internet.

Instructional programs

Today TVOntario offers a unique combination of expertly researched and designed programs and services to meet the needs of a diverse range of learners. TVOntario instructional programs form the basis of most of the video collections in media centres in Ontario schools and school board offices.

- **A TVOntario survey revealed that 63% of the province's English-language teachers used TVO's educational videos during their career.**
- **TFO's inventory has more than 2,000 educational programs.**

TVO Galaxy Classroom

The TVO *Galaxy Classroom* offers a new and meaningful approach to delivering science, technology, and language arts programs to elementary school. Students use video, e-mail, Internet, and fax; they perform hands-on science experiments; and they develop personal and social skills through classroom activities and interaction with other classrooms across the province.

Video Clips

Designed for grades 7–10, *Video Clips* are short and witty videos that provide an insightful approach to mastering difficult concepts in language arts and business.

In packages of four to six clips based on subject and grade level, the videos also include lesson plans and activities for teachers and website support for students.

Video Clips are directly correlated to the new Ontario curriculum.

• *Galaxy Classroom* serves over 600 participating classes, or about 11,000 students.

• *Galaxy Classroom* currently involves the following strands:
- **Fixer Uppers: science and technology for Grade 2**
- **S.N.O.O.P.S: science and technology for Grade 5**
- **C-squared: science and technology for Grade 6**
- **The House: language arts for Grade 4**

• A French version of *Galaxy Classroom* for Grade 5 has been developed for use in French immersion classes: *Les S.N.O.O.P.S.*

PDOnline, camPuce, and the new curriculum

PDOnline, TVO's professional development website, (www.tvo.org/pdonline) provides lessons plans, teaching strategies, and discussion forums for teachers, and practical information for principals. It also includes lesson plans and clips for *Studio 2 in the Classroom*.

TFO's *camPuce* website (camPuce.tfo.org) is a wellspring of interactive innovation. Its Centre éducatif provides francophone teachers with materials tailored to the current Ontario curriculum. It brims with curriculum-specific classroom resources, as well as new ideas, theories, discoveries, and teaching practices.

TFO's *camPuce* has taken its place among the world's leading-edge French-language educational websites.TFO's Centre des médias also dispenses distance professional development workshops.

The TFO pedagogical team and TFO Liaison

The TFO pedagogical team includes seven experienced educators who provide free workshops to French-language schools on the use of video resources in the classroom. TFO also works closely with francophone postsecondary institutions and faculties of education throughout the province.

In addition, TFO Liaison, a network of some 400 teachers, facilitates continuous dialogue with French-speaking schools.

• In 1998–1999, TFO offered 120 workshops in schools, reaching 2,270 educators.

• In 1997, at the request of the Ontario Ministry of Education and Training, TFO's pedagogical team participated in formulating the recommendations for curriculum reform in Ontario.

• In an annual two-day conference, TFO consults with the Conseil pédagogique—a body of TFO Liaison teachers and representatives from French-language school boards, faculties of education, teacher training tentres, and the Ministry of Education.

• TFO's Centre des médias provides audioconferences, videoconferences and networking via Internet, and can be connected to any existing system.

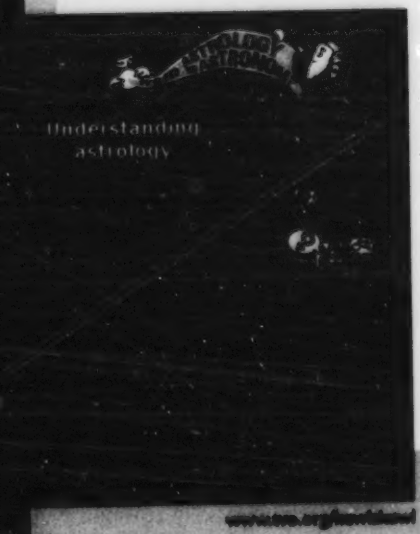
The Learning Zone

TVO and TFO make it easier for teachers to tape educational series by airing them regularly during the night, providing daily downloading from 3:00 to 5:00 a.m. on TFO, and weekdays from 3:00 to 6:00 a.m. on TVO. Series are are also available à la carte.

• For more information on the Learning Zone, call:
toll free: 1.800.463.6886
in Toronto: 416.463.6886.

Interactive Technologies

TVOntario's websites brilliantly demonstrate how educational television can adapt its strengths and know-how to new interactive technologies.



TVOntario's websites

TVO's and TFO's websites offer a treasure trove of information and activities: program schedules with descriptions of major series, important messages, and TVO and TFO stores.

They are full of fun, educational games for children, as well as practical tips and informative conferences for parents. Teachers will particularly appreciate *PDOnline*, *camPuce*, and various professional conferences.

•TVOntario's websites get a weekly average of 800,000 hits.

•TVO's *Family Website*, dedicated to issues of interest to Ontario families, offers options and information to parents. Visit it at www.tvo.org/familyweb.

•TFO's *camPuce*, opens its doors to young and old. Its Centre éducatif is crammed with interactive resources for teachers. Its Studio E, designed for children 6 to 11 years old, provides games, discussion groups, and interactive learning modules. An absolute must-see: camPuce.tfo.org.

•More fun, games, and educational web-scapades can be found at the following addresses:

TVO: www.tvo.org/familyweb to access *STUFF* and *TVO Kids* web pages

TFO: L'Îlot TFO, www.tfo.org/jeux.shtml

A world-renowned producer of multimedia content

TFO, in association with the Online Group, is a world-renowned multimedia content provider to netcasters and producers.

TFO's youth website, *Perdus dans les étoiles*, has distinguished itself in international competitions that reward bold and creative site design and encourage the evolution of interactive media.

In the Community

Thanks to a unique volunteer advisory network, TVOntario has been a grassroots organization in all regions of the province. TVOntario holds special events in communities large and small, for the public, for educators, for parents, for children, and for the francophone community. These activities set us apart from other broadcasters and contribute greatly to our popular support.

TVOntario's Advisory Councils

Throughout its history, TVOntario has relied on the support of volunteer councillors drawn from all over the province. They work in six regional Advisory Councils to keep TVOntario informed about the needs and desires of its audience.

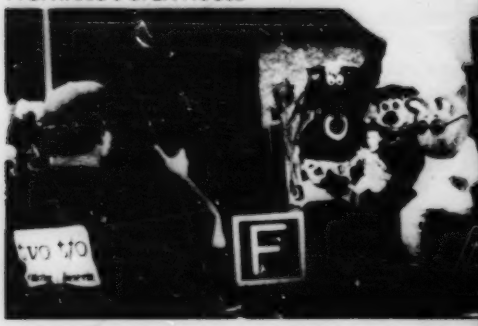
In addition to their advisory role, these indispensable partners help promote awareness and use of TVO and TFO services in their communities and support special regional initiatives and cultural activities.

• TVOntario has 51 volunteer councillors, of whom 11 represent the francophone community and six the First Nations community. These councillors serve for a maximum of two consecutive three-year terms.

• All six councils report directly to TVOntario's Board of Directors. Each council meets four times a year, and every two years all the councillors come together with Board members and senior staff from TVOntario at a strategic planning conference.

• You can find out which councillor represents you and your community by calling:
toll free: 1.800.613.0513 ext. 2987
in Toronto: 416.484.2600 ext. 2987
You can also consult our website:
www.tvo.org/council

TVONTARIO'S OPEN HOUSE



• TVOntario's Open House in Toronto attracts about 80,000 parents and children. Hundreds of volunteers lend a much appreciated hand.

• In 1998, *TVO Kids* hosts visited Peterborough, Kitchener, and Metro Toronto Zoo, and were joined by *STUFF's* Kevin and Julie at Toronto's Ontario Place.

• To mark the 25th season of *Saturday Night at the Movies*, Elwy Yost met his fans during Via Rail's Whistle Stop Tour across Southern Ontario and at Open House in Toronto.

• In 1998, *Méga TFO's* hosts visited schools and communities in Kapuskasing, Eastern Ontario, Toronto and New Brunswick.

• In September 1998, *Panorama* went on tour to four cities in the North of the province. The previous year, *Panorama* broadcast the official opening of Collège Boréal live from Sudbury.

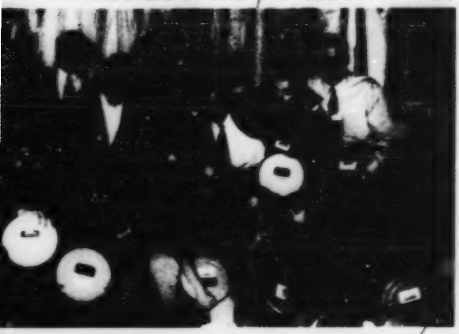
Community involvement

In recent years TVOntario has interacted more and more with its viewers. A variety of corporate initiatives in English and in French now complement the work of the six Councils at the grassroots level.

Both networks participate regularly in major community and cultural events such as Ottawa's Winterlude/Bal de neige and Festival franco-ontarien, Sudbury's Cinéfest, and Toronto's and Ottawa's Word on the Street/La Ruée des mots.

Public screenings of films or documentaries are also an important part of TVOntario's outreach to the community.

WINNERS OF THE 1998 TELEFEST AWARDS



TVOntario Telefest Awards

The TVOntario Telefest Awards honour and encourage post-secondary students enrolled in filmmaking, television and interactive media studies throughout Ontario.

• The TVOntario Telefest Awards program has the support of a number of illustrious Honorary Patrons, among them: Norman Jewison, Atom Egoyan, and Peter Mansbridge.

TVOntario Teachers' Awards

The TVOntario Teachers' Awards recognize excellence and innovation in education. Each year these awards honour three outstanding teachers from across Ontario who have made a difference in their community.

The awards are presented in association with the Ontario Teachers' Federation and are sponsored by Alcan Aluminium Limited.

• The TVOntario Teachers' Awards are in their eighth year and have recognized the contribution of 21 outstanding English- and French-language elementary and secondary teachers in Ontario.

"Winning the TVOntario Teachers' Award was a wonderful validation of what we are trying to achieve in Alderville. The whole community reaped the benefits as our educational profile was boosted. We have a little gem here in our community, and this award may play a part in maintaining it."
—Catherine Davis, TVOntario Teachers' Award winner

Partnerships & Alliances

National and international affiliations

TVOntario has established strategic partnerships through the years with key educational agencies and with Canadian and international broadcasters.

TVOntario is a member of the following organizations:

National
- Alliance for Children and Television
- Canadian Association for Distance Education
- Canadian Association of Broadcasters
- Canadian Cable Television Association
- Academy of Canadian Cinema and Television
- Cable in the Classroom
- Telelearning Network of Centres of Excellence
- Association for Tele-Education in Canada

International
- Public Broadcast International
- The World Congress of Science Producers
- International Association of Education and Discovery Television
- International Multimedia Arts and Technologies Association

In addition, TFO works with the following associations and commercial partners:

- TV5 Québec-Canada and TV5 USA
- l'Association canadienne d'éducation de langue française
- le Centre de recherche de l'Université de Toronto
- le Conseil international des radios et télévisions d'expression française
- la Communauté des télévisions francophones
- Hachette-Grolier Multimédia (Europe)
- Contact North

THE VIEW FROM HERE: *Hitman Hart: Wrestling with Shadows* • *Juicy Danger Meets Burning Man* • *Abby I Hardly Knew Ya*

Canadian co-productions

TVOntario contributes directly to the vitality of the Canadian independent production industry by providing funding and expertise. TVO and TFO work with producers ranging from small enterprises to large corporations.

The View From Here, TVO's series of social issue point-of-view documentaries, commissions works from Canada's independent producers. To date TVO's prime-time Canadian documentary fund has commissioned 54 documentaries, with more currently in development.

TFO is the only network in Canada to contribute actively to the development of independent francophone producers outside of Quebec. It has francophone partners in Moncton, Winnipeg, Ottawa, Toronto, and Montreal.

• In 1997–1998, TVO featured 255 hours of Canadian co-produced and independently produced programs, 604 hours of foreign co-productions and acquisitions, and 719 hours of in-house productions.

• In 1997–1998, TFO featured 165 hours of Canadian co-produced and independently produced programs, 561 hours of foreign co-productions and acquisitions, and 554 hours of in-house productions.

• TVO has committed $2.4 million to documentary production since the inception of its documentary initiative in the fall of 1993. This financing has triggered close to $20 million dollars in original production and has resulted in approximately 60 hours of Canadian documentary programming with "first-window" broadcast on TVO.

• Since 1996, TFO's children's programming division has participated in the production of over 50 programs and series, contributing a total of $5.8 million to its partners.

International co-productions

TVO and TFO are active partners in international co-productions. Sharing the cost of production with international broadcasters has allowed both networks to offer their viewers high-quality, original programming that they would otherwise not have been able to afford.

TFO works closely with producers from francophone countries, such as France, Switzerland, and Belgium. The international productions that result from these partnerships benefit from Canadian content.

• By the end of 1998, TVOntario had co-produced 223 science documentaries and special features with NHK Japan. Many of these programs have been re-edited for children's audiences and French versions have been produced, resulting in a total of 448 programs for both networks.

• Two recent happy examples of fruitful international partnerships for TVOntario were *Yo-Yo Ma: Inspired by Bach*, produced with Rhombus Media, which was the recipient of 24 awards in 1998; and the series *Les Cartes postales ont toujours raison*, co-produced by TFO and the other public broacasters who are members of the CTF (Community of francophone Televisions).

YO-YO MA: INSPIRED BY BACH

Generation

In addition to thousands of individuals, more and more private foundations and corporations make significant contributions to TVOntario.

To reduce its reliance on government funding and strengthen its overall financial situation for the future, TVOntario has also entered into a number of innovative business ventures.

Membership and fundraising

TVOntario's success through the years is due to no small part to the faithful support of its over 95,000 members.

Donations from TVOntario's membership continue to grow. Donor-matching challenges issued by generous corporate partners and other fundraising initiatives contribute substantially to TVOntario's revenue.

• In 1998–99, TVOntario's total operating revenue was $68.1 million. Government funding accounted for $50.6 million (74.3%) of this, coming from $3.5 million in federal grants and project grants, and $48.0 million in provincial grants (an additional $0.9 million was invested in TVOntario's Capital Renewal Fund). TVOntario also generated earned revenues of $17.5 million.

• One can become a TVOntario member with a minimum donation of $40.

• In 1998–99, TVOntario raised over $7.4 million from its on-air and direct mail membership campaigns.

Sponsorships

Corporate underwriting is an important revenue source, and TVOntario's success in attracting corporate sponsors is a direct result of the unique and challenging programming it offers in science, arts, drama, documentary, and current affairs.

•In 1998–99, TVOntario raised over $2.9 million in corporate underwriting, receiving substantial support for some of its main projects from:

-Dairy Farmers of Ontario: TVOntario's Open House and the *TVO Kids* "Bod Squad"
-Alcan Aluminium Limited: TVOntario Teachers' Awards
-Kodak Professional Motion Imaging: TVOntario Telefest
-Via Rail: *Saturday Night at the Movies* and cinema on TFO.
-The Globe and Mail: *Gregg and Company* and *Allan Gregg in Conversation with...*

•For more information about underwriting opportunities, visit, www.tvontario.org/sponsorship

Sales and licensing

TVOntario sells its programs primarily to other public broadcasters and educational networks, but increasingly to commercial cable and satellite networks as well. In the past four years, TVOntario has enjoyed sales in the growing markets of China, Latin America, and the new specialty channels in Canada and the U.S.

Curriculum resource sales

Sales of curriculum resources are the cornerstone of TVOntario's distribution activities. Sales of videocassettes to schools and school boards are handled by International Telefilm of Canada.

Consumer product sales

Since 1996–1997, a private company, Viewer Services, has handled all merchandise sales arising from TVOntario's broadcast schedule. It also offers TVOntario products for sale at special events like Open House and *TVO Kids* external live public broadcasts.

• The total gross revenue for program sales, licensing, consumer products, and co-revenue royalties in 1998–1999 was $4.5 million.

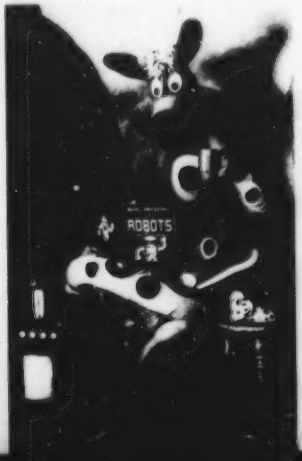
• La Cinquième, France's publicly funded educational broadcaster, has purchased $1 million worth of TFO programming in the past two years.

• TVO's programs have now been sold to broadcasters in almost 150 countries. *Inquiring Minds* reaches 46 countries, and *Polka Dot Shorts* 43 countries, including England (through BBC).

• TVOntario is the largest foreign supplier of curriculum materials to the U.S. instructional television market (ITV).

• Trademark licensing for Polkaroo has seen almost $2 million in retail sales since 1994.

POLKA DOT SHORTS



New business ventures

To generate additional revenue, TVOntario is now entering into new business ventures with private sector partners.

The export of the TFO signal to other provinces is allowing the French network to diversify its sources of revenue and increase the investment of the federal government.

TFO also offers potential multimedia partners a unique and flexible business model for the creation and dissemination of educational entertainment products. It offers four windows of distribution in the international market: through broadcast television, Web, CD-ROM and DVD, and licensed goods.

• TVOntario earns over $600,000 annually from contracts to maintain transmitters for OnTV, Global, and Rogers in Ontario.

• TFO co-produces educational multimedia projects with major Canadian firms such as Enzyme and Micro-Intel (Quebecor). TFO's educational on-line games are now carried by Sympatico-Bell. They will soon be available in several languages on the international market.

• For more information about partnership opportunities with TFO, visit www.tfo.org/commerce.

A Tradition of Excellence

TVOntario has won over 850 awards and prizes for program excellence over its 29-year history. The first time TVOntario entered a multimedia competition, it came first in the world!

In the past four years alone, TVO's and TFO's productions and co-productions have received over 80 Gemini and Gémeaux nominations from the Academy of Canadian Cinema and Television; eight Awards and one Special Mention from Hot Docs! (the Canadian International Documentary Festival); and five Awards and one Special Achievement Award from the Alliance for Children and Television.

TVOntario has also received important recognition internationally. It is a world leader in educational children's broadcasting with over 300 international awards to its credit.

In 1996, TVO was awarded an International Emmy Award for programming for UNICEF's International Children's Day of Broadcasting.

In 1998, TFO's *Perdus dans les étoiles* website won a prestigious Milia d'or at the International Content market for Interactive Media, and a Gold Web Site at MIM, the Multimedia and Internet International Market.

• Co-produced by TVOntario and Rhombus Media, the critically acclaimed six-part series *Yo-Yo Ma: Inspired by Bach*, garnered 11 Gemini awards, two Emmy awards, and the Golden Rose of Montreux.

• In 1998, TFO's on-air look attracted attention from two top professional associations. It garnered a Silver BDA from Broadcast Designers' Association International (coming second out of 3,500 entries from broadcasting designers) and two Silver Awards from Promax International.

• In 1999, TFO garnered a BDA Silver Award for the promotional materials used in its 1998–99 launch.

TVOntario

Pour obtenir plus de renseignements, visitez les sites Web de TFO et TVO
ou communiquez avec le Service des relations avec l'auditoire :

www.tvontario.org
Sans frais : 1.800.463.6886
À Toronto : 416.463.6886

Septembre 1999

Un mandat adapté à notre époque

Fidèle à son mandat initial et sensible aux changements qui ont lieu dans les domaines de l'éducation et de la technologie, TVOntario offre une programmation et des services qui répondent aux besoins des enfants et des adultes de l'Ontario.

Créé en 1970 sous le nom d'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, TVOntario cherche à offrir des émissions dépourvues de publicités et des ressources multimédias interactives qui éduquent, informent et divertissent.

Depuis 1970, TVOntario présente des émissions éducatives originales et de haut calibre aux Ontariennes et Ontariens de tous âges. En 1987, son réseau de langue française, TFO, est venu s'ajouter au réseau de langue anglaise, TVO.

• TFO est accessible à 77 % des foyers de l'Ontario et TVO, à 98,5 % des foyers de l'Ontario.

• TFO est également accessible à quelque 425 000 foyers francophones du Québec et des provinces de l'Atlantique grâce à la câblodistribution, à un système de distribution multimicro-ondes et aux services de radiodiffusion directe du satellite au foyer.

Deux réseaux, une vision

TVOntario joue un rôle actif dans la vie éducative et culturelle de la province. Ses deux réseaux, TFO et TVO, donnent aux Ontariennes et Ontariens d'innombrables occasions de parfaire leurs connaissances et leurs compétences, et d'apprécier les émissions de qualité et les possibilités d'apprentissage permanent que leur procure la télévision.

Une télévision pour les esprits curieux

Grâce à ses deux réseaux, TFO et TVO, TVOntario dessert plus de 3 millions de téléspectateurs chaque semaine. Chacun de ses deux réseaux présente des émissions qu'il produit, ainsi que des émissions acclamées dans le monde entier. Ils offrent aux jeunes de l'Ontario des émissions pour enfants inégalées, sans annonces publicitaires, qui sont à la fois intelligentes, sensibles et amusantes.

- **TFO diffuse en moyenne 7 530 heures d'émissions chaque année, avec un contenu canadien minimum de 60 %.**
- **TVO diffuse en moyenne 8 647 heures d'émissions chaque année, avec un contenu canadien minimum de 70 %.**
- **Pour que ses émissions, et tout particulièrement sa programmation pour enfants, répondent aux besoins de ses téléspectateurs, TVOntario a effectué 73 évaluations et études entre 1990 et 1998.**

VOLT : Mathieu Pichette

« Allô Stéphanie, Allô Alain, je m'appelle Johanne. Je reste à Pointe-Verte, la ville du Nouveau-Brunswick. Je vous aime beaucoup, pis je vous écoute tous les jours en arrivant de l'école, pis je trouve que vous êtes fins. Le jeu que j'aime le plus avec vous autres, c'est Cache-Poubelle. Bye ! »
***— Une jeune admiratrice de* Méga TFO**

Programmation enfance et jeunesse

Sept jours par semaine, TFO propose aux enfants des émissions éducatives et interactives. Alain et Stéphanie animent le bloc d'émissions pour enfants *Méga TFO* à partir de 6 h. Entre les émissions, ils présentent aux enfants des activités amusantes et stimulantes. La nouvelle série *Lunatiques* raconte aux enfants des contes acadiens. Parmi les émissions pour enfants les plus populaires de TFO, on compte *Papi Bonheur, Frimousse et ses amis, Bibi et Zoé, Bisou, Picoli et Lirabo* et *Les Aventures de Skippy*.

Animé par Mathieu Pichette, le magazine *Volt*, pour les jeunes de 14 à 25 ans, traite avec humour de musique, des grandes tendances, de sports et de dossiers sociaux.

Pour sa part, TVO présente aux enfants sept jours par semaine les *TVO Kids* : le bloc du matin pour les tout-petits et le bloc hautement coté de l'après-midi pour les enfants un peu plus grands. La programmation pour enfants de TVO compte certaines des meilleures émissions produites au Canada, notamment *Polka Dot Shorts*, et des émissions étrangères reconnues partout dans le monde telles que *Arthur, The Magic School Bus, Teletubbies, Noddy* et *Thomas the Tank Engine and Friends*.

L'émission *STUFF*, animée par Kevin Brauch et Julie Zwillich, incite les jeunes de 8 à 12 ans à la créativité en les encourageant à faire toutes sortes de choses.

MÉGA TFO : Alain Boisvert et Stéphanie Broschart

- **Les émissions pour enfants de TVOntario sont dépourvues de publicités, de violence et de préjugés.**
- **Le vendredi à 17 h, les enfants peuvent téléphoner en direct aux animateurs de *Méga TFO* et participer à une multitude d'activités en ondes.**
- **Le site Web interactif de *TVO Kids* accueille quotidiennement plus de 75 000 internautes par jour.**
- **Chaque année depuis 4 ans, *Volt* s'est valu une nomination aux prix Gémeaux dans la catégorie meilleure émission jeunesse.**
- **Une fois par année, *Volt* présente un bingo en ondes tout à fait unique. En 1999, plus de 34 000 jeunes ont téléphoné pour y participer.**

PANORAMA : Pierre Granger

« Au-delà de l'information, c'est l'humain qui doit ressortir. Quand j'interviewe un invité, c'est à la personne que je m'adresse et non pas au président-directeur général de tel ou tel organisme. C'est l'humain qui a le pouvoir de m'étonner, de me surprendre. Après tout, c'est lui qui vit la situation ou le problème, et il est celui qui doit nous le faire voir. »
***— Pierre Granger, animateur de* Panorama**

Affaires publiques

Avec des analyses, des entrevues, des commentaires et des tribunes libres, les émissions d'actualité de TVOntario présentées en soirée informent et ouvrent l'esprit.

Les émissions d'affaires publiques *Panorama* à TFO, animée par Pierre Granger et Gisèle Quenneville, et *Studio 2* à TVO, animée par Steve Paikin et Paula Todd, analysent les grandes questions sociales, culturelles et politiques qui façonnent l'Ontario. Les reportages approfondis sur les questions qui intéressent spécifiquement la population franco-ontarienne font la force de *Panorama*.

• Les affaires publiques ontariennes sont à la portée des élèves du secondaire grâce à *Encyclopédie Panorama* et à *Studio 2 in the Classroom* et leurs documents d'accompagnement.

• Deux fois par semaine, *Studio 2* présente des entrevues avec des invités de renommée mondiale dans le cadre du créneau *Gregg & Company*, et toutes les semaines, donne un aperçu complet des événements politiques en Ontario à *Fourth Reading*.

ECCE HOMO

DECLIC ! LE MAGAZINE :
François Leblanc

L'apprentissage permanent : séries, cours, magazines et documentaires

Les émissions pour adultes, présentées le jour et en soirée, enrichissent les téléspectateurs et favorisent l'apprentissage permanent. On pense, par exemple, à des séries éducatives de TFO et TVO telles que *La Guerre de 1812 /War of 1812*, *Les Requins nucléaires* et *The Last Governor*, ainsi qu'aux cours informels *On se branche !*, *Jancis Robinson's Wine Course* et *Two Fat Ladies*.

Le magazine interactif *More to Life* avec Maureen Taylor, présenté l'après-midi à TVO, donne l'occasion de discuter des grandes questions de l'heure.

TFO propose des magazines sur la santé et la littérature. Le magazine littéraire et culturel *Bouillon de culture*, animé par Bernard Pivot, est diffusé en primeur nord-américaine sur TFO. François Leblanc pour sa part invite au mieux-être dans *Déclic ! Le magazine*.

En soirée, TVO offre des magazines uniques comme *Imprint*, animé par Mary Hynes, qui en est maintenant à sa onzième saison. Dans le magazine *Dialogue*, Richard Ouzounian met en vedette certaines des personnalités culturelles les plus dynamiques du Canada. Maureen Taylor discute de santé dans *Your Health*.

Les réseaux TFO et TVO sont renommés pour leurs émissions documentaires.

TFO rend l'histoire et la science accessibles à tous, grâce à de remarquables séries documentaires telles que *Ecce Homo*, *Exploration*, *Les Yeux de la découverte* et *C'est pas sorcier*. De plus, *Panorama* met à l'affiche des documentaires à portée sociale tous les vendredis.

TVO@TEN présente l'excellente série de documentaires sociaux. *The View From Here*, qui propose un point de vue canadien, et *Human Edge*, avec les meilleurs documentaires étrangers qui soient. TVO présente également des séries documentaires sur la nature et les sciences, telles que *National Geographic* et *Global Family*.

• En 1998, TVOntario a été reconnu par le magazine *RealScreen* comme l'un des dix meilleurs radiodiffuseurs de documentaires au monde aux côtés de Canal+ (France), Discovery (É.-U.) et Channel 4 (Royaume-Uni).

BOUILLON DE CULTURE :
Bernard Pivot

CINÉMA :
Jacques Bensimon

BOÎTE À CHANSONS D'AUJOURD'HUI :
Édith Butler

Cinéma, musique et séries dramatiques remarquables

Éloquente fenêtre sur le monde, le cinéma francophone et international est un important créneau pour adultes à TFO. Le septième art y prend l'affiche pas moins de sept fois par semaine. Jacques Bensimon présente la plupart de ces films.

Elwy Yost, le célèbre animateur de *Saturday Night at the Movies* sur TVO, nous a fait connaître la magie des classiques du cinéma pendant 25 ans. Shelagh Rogers anime désormais cette populaire émission.

TFO salue les artistes du Manitoba et de l'Acadie à *Boîte à chansons d'aujourd'hui*, animée par Édith Butler, ainsi que les grands du jazz et les virtuoses de la musique du monde à *TFO en scène* avec Claude Naubert.

TFO et TVO offrent des dramatiques, des comédies et des émissions de qualité provenant des quatre coins du monde. TFO présente des miniséries saluées partout dans le monde, comme *Une femme en blanc*, *Les Alsaciens* et *Le Grand Banc*. TVO présente *Kavanah Q.C.*, *Heat of the Sun*, *Heartbeat*, *Ballykissangel*, *Wycliffe* et *Ruth Rendell*.

• TFO a fait son entrée à l'université : les présentations de Jacques Bensimon qui précèdent certains films et ces mêmes films font désormais partie intégrante du programme d'études des élèves en arts et lettres du Collège Glendon de l'Université York à Toronto.

• On peut consulter le *Passeport cinéma* de TFO à l'adresse www.tfo.org ou se le procurer gratuitement aux numéros suivants :
sans frais : 1.800.463.6886
à Toronto : 416.463.6886

• Elwy Yost a enregistré plus d'un millier de conversations avec des célébrités d'Hollywood : acteurs, scénaristes, producteurs et autres artisans du cinéma. Ces entrevues sont maintenant classées dans les archives permanentes de l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences à Los Angeles et sont mises à la disposition des chercheurs.

« Au XX^e siècle, l'image est devenue un moyen important de communication. En mettant en contexte la cinématographie mondiale, TFO rend accessible une part du patrimoine national et international afin que ses téléspectateurs puissent en bénéficier et s'enrichir. »
— Jacques Bensimon, directeur en chef de TFO

personnel enseignant de l'Ontario

Depuis longtemps, TVOntario offre aux élèves et aux enseignants de l'Ontario des programmes scolaires novateurs et motivants. À l'aube du XXIe siècle, il leur propose un nouvel ensemble de technologies d'apprentissage qui inclut les technologies multimédias et Internet.

Programmes éducatifs

Aujourd'hui, TVOntario offre un choix unique d'émissions et de services conçus par des experts pour répondre aux besoins de toute une variété d'apprenants. La plupart des collections vidéos des écoles et des conseils scolaires de l'Ontario se composent d'émissions éducatives de TVOntario.

- **TFO a un inventaire de plus de 2 000 programmes éducatifs.**
- **Un sondage mené par TVOntario a révélé que 63 % des enseignants ontariens de langue anglaise utilisent les vidéos éducatifs de TVO.**

camPuce, PDOnline et le nouveau programme d'études

Creuset d'innovations en apprentissage interactif, le site camPuce (camPuce.tfo.org) de TFO propose aux enseignants francophones des ressources adaptées au nouveau programme d'études de l'Ontario. Il fourmille de ressources pour la classe et de nouvelles idées, théories, découvertes et pratiques d'enseignement. Le site *camPuce* débouchera bientôt sur les sites Web éducatifs francophones les plus novateurs au monde.

Le Centre des médias de TFO offre des ateliers de perfectionnement professionnel.

Du côté anglais, le site de perfectionnement professionnel *PDOnline* (www.tvo.org/pdonline) renferme des plans de cours, des stratégies d'enseignement et des forums de discussion pour les enseignants et de l'information pratique pour les directeurs d'écoles. Il inclut également des clips pour *Studio 2 in the Classroom.*

Équipe pédagogique et TFO Liaison

L'équipe pédagogique de TFO est formée de sept enseignants d'expérience qui donnent des ateliers gratuits pour montrer aux écoles de langue française comment utiliser les ressources vidéo en classe. TFO travaille également en étroite collaboration avec les établissements d'enseignement postsecondaire et les facultés d'éducation francophones partout dans la province. En outre, TFO Liaison, un réseau de quelque 400 éducateurs, facilite les échanges suivis avec les écoles francophones.

• En 1997-1998, TFO a organisé 120 ateliers dans les écoles, auxquels ont participé près de 2 270 éducateurs.

• En 1997, à la demande du ministère de l'Éducation et de la Formation, l'équipe pédagogique de TFO a participé à la formulation de recommandations pour la réforme du programme d'études de l'Ontario.

• Au cours d'une conférence annuelle de deux jours, TFO consulte le Conseil pédagogique, un groupe de liaison qui se compose d'enseignants des conseils scolaires de langue française et de représentants des facultés d'éducation, des centres de formation des enseignants et du ministère de l'Éducation.

• En plus de donner des audioconférences et des vidéoconférences, le Centre des médias de TFO réseaute par l'entremise d'Internet. Il peut être branché à n'importe quel système qui existe déjà.

•Le projet *Galaxy Classroom* compte plus de 600 classes participantes et quelque 11 000 élèves.

•Une version en français du projet *Galaxy Classroom* a été mise au point pour les classes de 5e année d'immersion : *Les S.N.O.O.P.S.*

•*Galaxy Classroom* comprend actuellement les matières suivantes :
- ***Fixer Uppers* : sciences et technologie pour la 2e année**
- ***S.N.O.O.P.S.* : sciences et technologie pour la 5e année**
- ***C-squared* : sciences et technologie pour la 6e année**
- **The House : anglais pour la 4e année**

Galaxy Classroom de TVO

Le projet *Galaxy Classroom* de TVO propose une nouvelle façon d'aborder les sciences, la technologie et les arts du langage dans les écoles élémentaires. Les élèves utilisent la vidéo, le courrier électronique, l'Internet et le télécopieur, exécutent des expériences de sciences et développent leurs habiletés personnelles et sociales, par le biais d'activités en classe et d'interactions avec d'autres classes ailleurs dans la province.

Video Clips de TVO

Conçue pour les élèves de la 7e à la 10e année, la série *Video Clips* est composée de courts clips vidéos qui privilégient l'humour et une approche novatrice dans l'acquisition de concepts complexes en anglais et en commerce.

Présentées en ensembles de 4 à 6 clips regroupés par matières et années d'études, les vidéos suggèrent aussi des plans de cours et des activités pour les enseignants et des ressources sur Internet pour les élèves.

Video Clips est adapté au nouveau curriculum ontarien.

L'enregistrement matinal

Pour permettre aux enseignants d'enregistrer plus facilement leurs émissions scolaires, TFO et TVO les diffusent en rafales pendant la nuit – de 3 h à 5 h sept jours sur sept à TFO, et de 3 h à 6 h du lundi au vendredi à TVO. Les émissions sont également disponibles à la carte.

•Pour obtenir plus de renseignements sur l'enregistrement matinal, téléphonez sans frais au 1.800.463.6886, ou à Toronto au 416.463.6886, ou encore consultez Internet à l'adresse *camPuce.tfo.org*.

Technologies interactives

Les sites Web de TVOntario illustrent bien comment la télévision éducative a su adapter avec brio son long savoir-faire aux nouvelles technologies interactives.

Les sites Web de TVOntario

Les sites Web de TFO et TVO offrent au grand public une mine de renseignements et d'activités : horaires, descriptions des principales émissions, communiqués et boutiques de produits TFO et TVO.

Ils abondent de jeux éducatifs amusants pour les jeunes. Aux parents, ils suggèrent un menu de conseils pratiques et de conférences. Les enseignants apprécieront tout particulièrement *camPuce*, *PDOnline* et diverses conférences spécialisées.

• Toutes les semaines, les sites Web de TVOntario accueillent en moyenne 800 000 visiteurs.

• Point de ralliement de la population francophone, le site Web *camPuce* de TFO ouvre aussi ses portes aux petits et aux aînés. Son Centre éducatif comprend des ressources éducatives interactives pour les enseignants et *Studio E*, conçu pour les jeunes de 6 à 11 ans, offre des jeux, des groupes de discussion et des modules d'apprentissage interactif. À visiter absolument : camPuce.tfo.org.

• Le site *Family Website* de TVO est consacré aux questions qui intéressent les familles de l'Ontario et présente des choix et de l'information aux parents : www.tvo.familyweb.

• Vous trouverez d'autres jeux amusants et des aventures éducatives en ligne aux adresses suivantes :

TFO : L'Îlot TFO : www.tfo.org/jeux.shtml

TVO : www.tvo.org/familyweb pour avoir accès aux pages Web de *STUFF* et *TVO Kids*.

Un producteur de contenu multimédia reconnu dans le monde entier

TFO, conjointement avec le Groupe Online, est un fournisseur mondial de contenu multimédia pour diffuseurs sur Internet et producteurs multimédias.

Le site Web jeunesse *Perdus dans les étoiles* de TFO s'est distingué à des concours internationaux qui récompensent les sites qui allient l'audace à la créativité et font évoluer les médias interactifs.

PERDUS DANS LES ÉTOILES

En la communauté

Grâce à un réseau unique de conseillers consultatifs bénévoles, TVOntario a une base populaire dans toutes les régions de la province. TVOntario organise dans les communautés, petites et grandes, des événements spéciaux pour le public, le personnel enseignant, les parents, les enfants et les francophones. Par ces activités, TVOntario se distingue des autres radiodiffuseurs et jouit d'un grand soutien populaire.

Les conseils consultatifs de TVOntario

TVOntario compte depuis 29 ans sur l'appui de nombreux conseillers bénévoles répartis dans toute la province pour le tenir au courant des besoins et des souhaits de ses auditeurs.

Ces indispensables partenaires, regroupés en six conseils, aident à faire connaître et à promouvoir les services de TFO et TVO dans leur région, et à soutenir les initiatives régionales et les activités culturelles spéciales de nos deux réseaux.

• TVOntario compte 51 conseillers bénévoles, dont onze représentent la communauté francophone et six la communauté autochtone. Ces conseillers remplissent un mandat de 3 ans – pour un maximum de deux mandats consécutifs.

• Les six conseils consultatifs relèvent directement du conseil d'administration de TVOntario. Chacun d'eux se réunit 4 fois par an. Tous les 2 ans, les six conseils se réunissent avec les membres du conseil d'administration et de la direction de TVOntario lors d'une conférence de planification stratégique.

• Pour savoir qui représente votre région, composez l'un des numéros suivants :
sans frais : 1.800.613.0513, poste 2987
à Toronto : 416.484.2600, poste 2987.

Vous pouvez aussi consulter le site Web *www.tvo.org/conseil*.

La Journée Portes Ouvertes de TVOntario

Participation à la vie communautaire

Ces dernières années, TVOntario s'est rapproché de ses téléspectateurs. Toute une variété d'initiatives communautaires en français et en anglais viennent maintenant s'ajouter au travail des conseils consultatifs.

Les deux réseaux de TVOntario participent régulièrement à de grands événements communautaires et culturels tels que Bal de Neige et le Festival franco-ontarien à Ottawa, Cinéfest à Sudbury et la Ruée des mots à Toronto et Ottawa.

La projection de films et de documentaires représente également un important volet des activités auprès de la communauté.

• TVOntario accueille quelque 80 000 parents et enfants à sa Journée Portes Ouvertes à Toronto. Des centaines de bénévoles participent à cet événement.

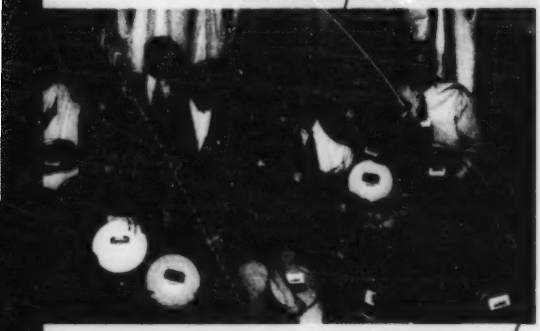
• En 1998, les animateurs de *Méga TFO* ont visité des écoles et des groupes à Kapuskasing, dans l'est de l'Ontario, à Toronto et au Nouveau-Brunswick.

• En septembre 1998, *Panorama* a entrepris une tournée de 4 villes du nord de la province. L'année précédente, *Panorama* a diffusé en direct l'inauguration officielle du Collège Boréal à Sudbury.

• En 1998, les animateurs de *TVO Kids* ont visité Peterborough, Kitchener et le zoo de Toronto ; il ont ensuite été rejoints par Kevin et Julie de *STUFF* à la Place Ontario, à Toronto.

• À l'occasion du 25e anniversaire de l'émission *Saturday Night at the Movies*, Elwy Yost a rencontré ses « fans » au cours d'une tournée dans le sud de l'Ontario et lors de la Journée Portes Ouvertes à Toronto.

LES GAGNANTS DE TÉLÉFEST 1998



Les Prix Téléfest TVOntario

Les prix Téléfest décernés par TVOntario honorent et encouragent les étudiants de télévision, cinéma et de médias interactifs de toute la province.

• Téléfest reçoit l'appui de personnalités des arts et des médias, notamment Norman Jewison, Atom Egoyan et Peter Mansbridge.

Les Prix d'enseignement TVOntario

Les Prix d'enseignement TVOntario reconnaissent l'excellence et l'innovation en éducation. Chaque année, ils sont décernés à trois enseignants exceptionnels de l'Ontario qui ont enrichi la vie de leur communauté.

Ces prix sont décernés conjointement avec la Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario et sont commandités par Alcan Aluminium Limitée.

• Les Prix d'enseignement TVOntario en sont à leur huitième édition. Jusqu'à présent, ils ont marqué le succès de 21 enseignants francophones et anglophones de l'élémentaire et du secondaire en Ontario.

« Le Prix d'enseignement TVOntario que j'ai remporté a validé de façon remarquable ce que nous essayons d'accomplir à Alderville. Toute la communauté en a bénéficié parce que notre profil éducatif a été rehaussé. Nous avons dans notre communauté un petit trésor, et ce prix pourrait très bien nous aider à le préserver. »
— Catherine Davis, gagnante d'un Prix d'enseignement TVOntario

Partenariats et alliances

Affiliations nationales et internationales

Au fil des années, TVOntario a forgé des partenariats stratégiques avec des organismes d'éducation et des radiodiffuseurs au Canada et à l'étranger.

TVOntario est membre des organismes suivants :

Organismes nationaux

- l'Alliance pour l'enfant et la télévision
- l'Association canadienne pour l'enseignement à distance
- l'Association canadienne des radiodiffuseurs
- l'Association canadienne de télévision par câble
- l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision
- la Câblo-éducation
- l'Association des télédiffuseurs éducatifs du Canada
- Telelearning Network of Centres of Excellence

Organismes internationaux

- Public Broadcast International
- World Congress of Science Producers
- l'Association internationale des télévisions d'éducation et de découverte
- International Multimedia Arts and Technologies Associations

En outre, TFO collabore avec les organismes et partenaires commerciaux suivants :

- TV5 Québec-Canada et TV5 USA
- l'Association canadienne d'éducation de langue française
- le Centre de recherche de l'Université de Toronto
- le Conseil international des radios et télévisions d'expression française
- la Communauté des télévisions francophones
- Hachette-Grolier Multimédia (Europe)
- Contact Nord

LA GUERRE DE 1812

La coproduction canadienne

TVOntario contribue directement à la vitalité de l'industrie de la production indépendante en lui accordant des fonds et en partageant avec elle ses compétences. TFO et TVO travaillent avec des maisons de production de toutes tailles, allant de très petites entreprises à de très grandes corporations.

TFO est la seule chaîne au Canada à contribuer activement à l'essor des producteurs indépendants francophones hors Québec. TFO compte des partenaires francophones à Moncton, Winnipeg, Ottawa, Toronto et Montréal.

La série sociale *The View From Here* commande des documentaires auprès de producteurs indépendants du Canada. Jusqu'à maintenant, le Fonds documentaire canadien de TVO a commandé 54 documentaires. D'autres films sont également en voie de production.

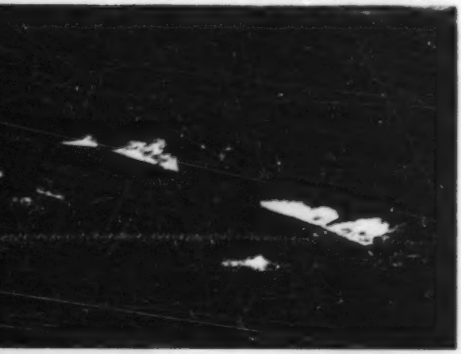
• En 1997-1998, TFO a présenté 165 heures de coproductions canadiennes et de productions indépendantes, 561 heures d'émissions coproduites ou achetées à l'étranger et 554 heures de productions maison.

• En 1997-1998, TVO a présenté 255 heures de coproductions canadiennes et de productions indépendantes, 604 heures d'émissions coproduites ou achetées à l'étranger et 719 heures de productions maison.

• Depuis 1996, le secteur Enfance de TFO s'est engagé dans la production de 50 émissions et séries apportant à ses partenaires une contribution financière totale de 5,8 millions de dollars.

• TVO a consacré 2,4 millions de dollars à la production de documentaires depuis l'automne de 1993. Ce financement a donné lieu à des productions originales d'une valeur de près de 20 millions de dollars et à quelque 60 heures de présentation de documentaires canadiens en primeur à TVO.

LES REQUINS NUCLÉAIRES



LUNATIQUES

LES CARTES POSTALES ONT TOUJOURS RAISON : La Tour CN

La coproduction internationale

TFO et TVO sont des partenaires actifs dans des coproductions internationales. En partageant le coût de la production avec des radiodiffuseurs internationaux, les deux réseaux de TVOntario peuvent offrir à leurs téléspectateurs des émissions originales et de haut calibre qui seraient autrement trop coûteuses.

TFO travaille étroitement avec les producteurs des pays de la francophonie, notamment la France, la Suisse et la Belgique. Les productions internationales qui découlent de ces partenariats jouissent d'un apport de contenu canadien.

• À la fin de 1998, TVOntario avait coproduit 223 émissions spéciales et documentaires de sciences avec NHK Japon. Un grand nombre de ces émissions ont été adaptées pour les enfants et produites en français, donnant ainsi un total de 448 émissions pour TFO et TVO.

• Deux exemples éloquents de partenariats internationaux fructueux pour TVOntario en 1998 ont été la participation de TVO à la série *Yo-Yo Ma: Inspired by Bach* de Rhombus Media, récipiendaire de 24 prix, et la série *Les Cartes postales ont toujours raison* coproduite par TFO et les télévisions publiques membres de la Communauté des télévisions francophones.

Production de revenus

Outre les milliers de personnes qui apportent leur contribution à TVOntario, un nombre toujours croissant de fondations et de sociétés privées lui versent des dons importants.

Pour dépendre de moins en moins des subventions du gouvernement et pour renforcer sa situation financière globale pour l'avenir, TVOntario s'est également lancé dans un certain nombre d'entreprises commerciales novatrices.

Souscription publique et collecte de fonds

La réussite de TVOntario au fil des années est attribuable en grande partie au soutien loyal de ses plus de 95 000 membres.

Les dons des membres ne cessent d'augmenter. Les défis des entreprises lancés par de généreux partenaires du secteur privé et d'autres initiatives de souscription publique permettent à TVOntario d'accroître considérablement ses revenus.

• En 1997-1998, les revenus d'exploitation de TVOntario totalisaient 68,1 millions de dollars. Le financement du gouvernement se chiffrait à 50,6 millions de dollars (74,3 %) et se répartissait comme suit : 3,5 millions de dollars de subventions fédérales et de subventions de programmes, et 48,0 millions de dollars de subventions provinciales (le montant additionnel de 0,9 million de dollars a été versé au fonds de renouvellement des immobilisations). TVOntario a également généré des revenus de 17,5 millions de dollars.

• On peut devenir membre de TVOntario en versant un don minimum de 40 $.

• En 1998-1999, TVOntario a recueilli plus de 7,4 millions de dollars lors de ses campagnes de souscription postales et en ondes.

Commandites

La commandite d'émissions est une importante source de revenus pour TVOntario. Avec ses excellentes émissions dramatiques, documentaires, d'actualité et de sciences. TVOntario intéresse les commanditaires du secteur privé.

•En 1998-1999, TVOntario a recueilli plus de 2,9 millions de dollars de dons de divers commanditaires et reçu un soutien financier important, pour certains de ses grands projets, des donateurs suivants :

- **Alcan Aluminium Limitée : pour les Prix d'enseignement TVOntario**
- **Kodak Professional Motion Imaging : pour Téléfest TVOntario**
- **Dairy Farmers of Ontario : pour la Journée Portes Ouvertes et « Bod Squad » de *TVO Kids***
- **VIA Rail : pour *Saturday Night at the Movies* et le cinéma à TFO**
- **The Globe and Mail : pour *Gregg and Company* et *Allan Gregg in Conversation with...***

•Pour plus de renseignements sur les possibilités de commandite, visitez www.tvontario.org/sponsorship

Ventes et octroi de permis

TVOntario vend principalement ses émissions à d'autres radiodiffuseurs publics et réseaux éducatifs, et de plus en plus à des réseaux commerciaux diffusant par câble et par satellite. Au cours des quatre dernières années, TVOntario a réalisé des ventes dans les marchés grandissants de la Chine et de l'Amérique Latine, et auprès de nouveaux canaux spécialisés au Canada et aux États-Unis.

Vente de ressources pédagogiques

La vente de ressources pédagogiques est au cœur même des activités de distribution de TVOntario. Les ventes de vidéocassettes aux écoles et aux conseils scolaires se font par l'entremise d'International Telefilm of Canada.

Vente de produits de consommation

Depuis 1996-1997, la société Viewer Services s'occupe de toutes les ventes de marchandises rattachées à la programmation de TVOntario. Cette société est également chargée de la vente des produits de TVOntario pendant des événements spéciaux tels que la Journée Portes Ouvertes et les apparitions en public de *TVO Kids*.

• En 1997-1998, les revenus bruts provenant de la vente d'émissions, de l'octroi de permis et de droits de reproduction ont totalisé 4,5 millions de dollars.

• La Cinquième, le radiodiffuseur éducatif public de France, a acheté pour un million de dollars d'émissions de TFO au cours des deux dernières années.

• Les émissions de TVO sont maintenant vendues dans quelque 150 pays. L'émission *Inquiring Minds* est vendue dans 46 pays et *Polka Dot Shorts* dans 43 pays, dont la Grande-Bretagne (BBC).

• TVOntario est le plus important fournisseur étranger de matériel scolaire sur le marché américain de la télévision éducative (ITV).

• L'octroi de permis pour Polkaroo depuis 1994 a donné lieu à des ventes au détail de près de 2 millions de dollars.

Nouvelles entreprises commerciales

Afin d'accroître ses revenus, TVOntario se lance maintenant dans de nouvelles entreprises commerciales avec des partenaires du secteur privé.

En exportant son signal dans d'autres provinces, TFO peut diversifier ses sources de revenus et accroître le financement du gouvernement fédéral.

TFO offre également à ses futurs partenaires multimédias un modèle d'affaires unique et souple de conception et de distribution de ses produits ludo-éducatifs. Il offre quatre modes de distribution : la radiodiffusion, le Web, les CD-ROM et DVD, et la vente de produits autorisés.

• Les contrats d'entretien des émetteurs de OnTV, Global et Rogers en Ontario rapportent à TVOntario des revenus annuels de plus de 600 000 $.

• TFO coproduit des projets multimédias éducatifs avec de grandes compagnies canadiennes telles que Enzymes et Micro-Intel. Les jeux éducatifs de TFO sur Internet sont maintenant distribués par Sympatico-Bell. Ces jeux seront bientôt disponibles en plusieurs langues sur le marché international.

• Pour obtenir plus de détails sur les possibilités de partenariat avec TFO, visitez le site www.tfo.org/commerce.

Une **tradition** *d'excellence*

Au cours de ses 29 années d'existence, TVOntario a remporté plus de 850 prix d'excellence. La première fois que TVOntario a participé à un concours multimédia international, il est arrivé en première place !

Au cours des quatre dernières années, les productions et coproductions de TFO et TVO ont remporté plus de 80 nominations à des prix Gémeaux et Gemini de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision,huit prix et une mention spéciale au Hot Docs!, le festival canadien des documentaires internationaux, ainsi que cinq prix et un prix spécial d'excellence de l'Alliance pour l'enfant et la télévision.

TVOntario jouit également d'une reconnaissance internationale importante. Un leader dans le domaine de la télévision éducative pour enfants, TVOntario a remporté plus de 300 prix internationaux.

En 1996, TVO a remporté un Emmy international lors de la Journée internationale de la télévision pour enfants de l'UNICEF.

En 1998, le site Web de TFO *Perdus dans les étoiles* a remporté le prestigieux Milia d'or au Marché international du contenu des médias interactifs et le site Web d'or au MIM (marché international multimédia et Internet).

• La série *Yo-Yo Ma: Inspired by Bach*, une coproduction de TVOntario et Rhombus Media, a remporté 11 Gemini, deux Emmy et la Rose d'or de Montreux.

• En 1998, l'habillage en ondes de TFO a attiré l'attention de deux associations professionnelles de pointe. TFO a remporté le BDA d'argent de Broadcast Designers' Association International (en deuxième place parmi 3 500 concurrents) ainsi que deux prix argent de Promax International.

• En 1999, TFO a remporté un prix argent de Promax International pour la qualité de l'ensemble de son matériel promotionnel pour le lancement de la saison 1998-1999.